

**REUNIÓN COMITÉ SECTORIAL DE EMPRESAS EXTRACTIVAS Y DE
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA, SOBRE RELACIONAMIENTO CON
COMUNIDADES**

RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO

FECHA: 25 DE NOVIEMBRE DE 2020

Recuento de la reunión

HORA DE INICIO: 9:33 a.m.

Saludos de los participantes

EMPRESA	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO
Minesa	María Dávila	Oficial de cumplimiento (4 años)
Frontera Energy Corp.	Diana Marcela Fuentes.	Gerente Responsabilidad Social.
Pavimentos Colombia	Ana Milena Herrera	Vicepresidente Financiera y oficial de cumplimiento
Pavimentos Colombia	Mónica Mesa	Directora de SST – Comunidades
Grupo Energía Bogotá	Alexandra Laurens	Asesora de Cumplimiento
Grupo Energía Bogotá	Sebastián Devis	Gerente Social – Transmisión
Summum	Luis Rodolfo Hernández	Gerente de Cumplimiento
Fedepalma	María Rueda	Líder Social
Consultor	Diego Ortega	Abogado
Instituto Anticorrupción	Camilo Enciso Vanegas	Director
Instituto Anticorrupción	Rafael Enciso Patiño	Director Integridad Empresarial

CAMILO ENCISO

El objetivo de esta reunión y las que puedan seguir en desarrollo del tema es la creación de una Guía de Relacionamiento de las empresas con las comunidades.

Intervenciones de 5 a 7 minutos por participantes, que incluyan los siguientes temas.

1. Resumen del contexto
2. Relacionamiento de la empresa con las comunidades
3. Zonas de violencia, etc.
4. Desarrollo aterrizado sobre los problemas que tienen o han tenido las empresas con las comunidades.
5. Cómo interactúan las áreas de Responsabilidad Social Empresarial con las Áreas de Cumplimiento.
6. Qué controles han elaborado y aplican las empresas sobre este asunto.

FRONTERA ENERGY CORP.

DIANA FUENTES

– Cómo es el relacionamiento, de dónde nace. Más enfocado a ese punto.

GRUPO ENERGÍA BOGOTÁ - GEB

Sebastián Devis de la Dirección de Sostenibilidad de GEB. Igual que el anterior. Tiene otra reunión y deberá salir pronto de ésta.

Tienen proyectos en todo el territorio nacional, muchos de ellos en zonas donde estuvieron las FARC por muchos años y ahora actúan sus disidencias.

En estos territorios se encuentran más de 250 comunidades de los pueblos indígenas Nasa, Emberá Chamí, Wiwe, Cancuamo y Wayú (con 210 comunidades en un solo proyecto).

Estas comunidades indígenas se encuentran en Guajira, Cesar, Putumayo, Valle del Cauca, Tolima, Huila.

También tienen relacionamientos con 4 Consejos Comunitarios de comunidades afro colombianas en el Valle del Cauca.

Tienen relacionamientos muy diversos en 4 regionales, donde la empresa cuenta con:

- Líder social
- Coordinador social
- Equipo de gestión social

Si los contratos son asignados, se desarrollan las relaciones con los grupos de interés; una vez otorgan la licencia, se inicia la fase de construcción que es donde todo se materializa.

Una vez termina el proyecto, el relacionamiento disminuye, pero las obras realizadas son para 25 – 50 años.

En este momento (nov 2020) tienen un proceso de consulta previa en marcha, para un proyecto de energía eólica en la Guajira y Cesar, con comunidades de los pueblos Wayú, Kankuamos, Koguis y Yukpa.

Este se vio afectado por los cambios en los derechos de consulta previa y la pandemia, más los impactos de huracanes.

Estas actividades hacen parte de las políticas de sostenibilidad para todo el grupo, que buscan establecer:

1. Un relacionamiento genuino, oportuno y permanente.
2. Dar una contribución responsable al bienestar y al desarrollo económico y social a las comunidades en los territorios.

Declaración de sostenibilidad con adaptación al contexto como valor compartido.

Muchas situaciones son afectadas por esa diversidad a la que se enfrentan.

Permanente oposición generalizada a los proyectos de infraestructura.

Se busca que las comunidades tomen decisiones consientes y razonables, pero a veces defienden intereses particulares.

Algunos líderes usan cualquier argumento que afecta el relacionamiento con las comunidades.

Afectan la reputación de la empresa.

Ahora con los cambios en las tecnologías TIC se amplifican.

Cuando las comunidades ven la llegada de un proyecto:

- Pretenden evitarlo, o
- Lo ven como una oportunidad para generar ingresos
- También pueden verlo como oportunidad para recibir ingresos por medio de extorsiones (si hay beneficios lo dejen entrar, sino no).

Pero los proyectos de GEB dan un beneficio general: interconexión de energía.

Parámetros en el relacionamiento

Solo pueden hacer proyectos de inversión social

Falta de credibilidad en las instituciones, como es el caso de la ANLA.

Los procesos prediales son muy largos y costosos. Un ejemplo es la consulta previa (no está reglamentada).

Las comunidades pueden tener asesores, y estos pueden ser muy diversos.

Al tener presencia en todo el país, se presentan situaciones diversas.

Riqueza y potencial.

Camilo Enciso, observa que se puede percibir como temas de interés para el relacionamiento con las comunidades, los siguientes:

- Extensión de las consultas previas
- Demoras en los procesos
- Donaciones
- Debida diligencia sobre las autoridades indígenas y organizaciones sociales

Nota: a las 10:06 a.m. hay 17 personas conectadas en la reunión.

Alexandra Laurens de GEB: Con las comunidades indígenas no se realiza una negociación convencional, hay que tener en cuenta si hoy aparecen en listas, etc...

No se puede hacer imposición de servidumbres y esa es una dificultad.

- Reunión con oficiales de cumplimiento de ISA y EPM.

La comunidad puede estar reconocida por el Ministerio del Interior, pero la persona natural puede no ser la misma.

FEDEPALMA – MARÍA Rueda, líder social de Fedepalma

- Fedepalma es un gremio agroindustrial
- Tiene presencia en más de 161 municipios
- Algunos muy violentos como Tumaco y Tibú
- Hay presencia de grupos armados ilegales, bacrim
- Hay grupos sociales diversos

- Entonces, eso ocasiona que deban utilizarse diferentes estrategias para llevar la operación adelante.
- En Colombia las normas son diferentes a otros países: aquí las empresas pueden tener hasta 10.000 hectáreas, mientras en Indonesia pueden tener hasta 5 millones de hectáreas.
- Las empresas se ven obligadas a comprar los frutos a los productores vecinos.
- Hay diferentes esquemas de compra-venta (un universo)
- La producción de palma es el enemigo perfecto para todo el mundo.
- Tiene una mala fama internacional que afecta el negocio.

Por esto, las empresas se han visto obligadas a tener estándares muy altos:

- Que todo el aceite del país esté verificado
- Relacionamiento con comunidades
- Derechos Humanos
- Códigos de ética y comportamiento

La producción de palma es una actividad altamente formalizada en territorios, donde:

- Buscan comportamientos justos para el trabajador y el palmicultor
- Que los contratos sean por escrito y que se cumplan
- Que haya trazabilidad
- Protocolos de relacionamiento con comunidades
- Los afectan los paros armados (ejemplo en Tibú), que hacen que las empresas y Fedepalma, se vean en dificultades.
- Hay alta informalidad en la tenencia de la tierra y los títulos de propiedad.
- Fedepalma ha apoyado el saneamiento de títulos, sobre todo a pequeños propietarios.
- Los afecta la cultura de la informalidad y la débil presencia del Estado.
- No hay ARL en los territorios, los exámenes médicos cuestan 10 veces más que en Bogotá.
- Es muy difícil superar barreras y por ello el apoyo del gremio es muy importante.
- Fedepalma ha establecido alianzas con la OIT, Ministerio del Trabajo y Compensaciones, buscando algo de formalidad y acceso al bienestar social.

Han creado dos redes:

- Red de sostenibilidad social (con todas las empresas del sector)
- Red de mujeres palmeras (tratan de canalizar la ayuda internacional)

CAMILO ENCISO

¿Cómo interactúa todo esto con la función de cumplimiento?

Principios de ética y transparencia que tratan de cumplir y hacer cumplir por los asociados de las empresas productoras:

- No comprar fruto robado o de contrabando
- Trazabilidad
- Certificación de proveedores/Debida Diligencia, porque el aceite debe ser certificado en los mercados internacionales.
- Generar núcleos de confianza
- Buscan cambio cultural/ética
- Derechos Humanos – Derechos y deberes (todo muy importante)
- Dignidad humana
- Crear lazos de confianza
- Poder confiar en la comunidad. Más justicia y dignidad humana.

CAMILO ENCISO

- Temas importantes:
- Superar la informalidad
- Falta de trazabilidad
- Titulación de tierras
- Violencia/grupos armados ilegales
- Debida diligencia

¿Cómo todos esos problemas se engranan con la Matriz de Riesgos y el área de Cumplimiento?

FRONTERA ENERGY CORP.

DIANA MARCELA FUENTES, Resp Social/Manejo de tierras – Sostenibilidad

Frontera es una compañía joven en la industria del petróleo

(...) temática de ética y cumplimiento

Realiza actividades de exploración y explotación en Colombia, Perú y Ecuador

En Colombia tiene presencia en 8 departamentos, 50 municipios, 250 veredas

En los territorios donde actúa hay presencia de colonos y 3 etnias: en el Meta se encuentran los Sikuani.

En la Guajira tiene explotación de gas

Y un campo en Orito, Putumayo

Relacionamiento con las comunidades – Presentación gráfica

Durante más de 50 años, en Colombia se han realizado prácticas nocivas, por ello se busca realizar cambios/transformación.

Políticas de sostenibilidad (6 puntos)

Compromiso 5: Desarrollo sostenible de las comunidades – buscar operación armónica.

- Protección de Derechos Humanos
- Transparencia
- Eficiencia – proyectos eficientes y de alto impacto

Tienen dos proyectos bandera de Relacionamiento:

Pregonero. Indica el relacionamiento con las comunidades. Trabaja con Frontera pero es escogido por la comunidad.

Luz María Zea: Esto es nuevo en Frontera. Al hacer RSE se apoya a la comunidad por el corto y largo plazo.

Busca el desarrollo y “*despetrolización*” de la economía local.

DIEGO ORTEGA

(...) como es el concepto de relacionamiento con las autoridades...

Bloquean para pedir cosas... ¿Cómo llegarle a la autoridad local en el territorio para poder trabajar sin que la relación no se vuelva extorsiva?

Con frecuencia las autoridades locales piden recursos a las grandes empresas para financiar las ferias y fiestas de los pueblos.

El tema de los procesos electorales. ¿Hasta donde sí o hasta donde no, involucrarse o dar aportes a campañas políticas?

¿Cómo terminan siendo esos vínculos en la vida real?

LUZ MARÍA ZEA

En Frontera están absolutamente prohibidas las contribuciones a campañas políticas.

Las contribuciones o financiamiento de ferias y fiestas son cada vez más lejanos, porque tienen líneas de apoyo muy específicas, en educación, salud y vivienda. No apoyo a fiestas.

DIEGO ORTEGA

¿Cómo conciliar el tema extorsivo vs. Verdadera responsabilidad social?

(...) ¿ceder o no ceder? (interacción)

DIANA FUENTES

Frontera preferiría antes que ceder cerrar los campos. De hecho, han cerrado tres (3) campos).

Hay alcaldes y líderes sociales con intereses propios, etc.

Frontera intenta dar ese mensaje a todo nivel

Promueve la cultura de la legalidad

El otro programa es reciente (15 días):

Frontera cuenta y capacita, un portal de transparencia – proyecto – capacitación – etc.

Marco de inversión social. Líneas de inversión y programas:

1. Educación de calidad
2. Desarrollo económico inclusivo
3. Calidad de vida

Se pretende que todo sirva cuando Frontera ya no esté presente.

Fomentar PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Programa de proveedores locales (mantenimiento):

1. Frontera
2. Proveedores locales
3. Contratistas
4. Entorno Institucional

Anexo de Responsabilidad Social para los contratistas (lámina de Power Point)

Decreto 1668 de octubre de 2016 – Concepto de mano de obra calificada y no calificada

Debida diligencia

Manejo de relaciones con las comunidades

Coordinación de acciones de inversión social

CAMILO ENCISO

Buenísimo!

Se pueden identificar los siguientes retos y riesgos:

- Dependencia de la industria (de los habitantes y comunidades?)
- Ausencia del Estado
- Presión alta por parte de personas y líderes sociales con intereses propios
- Terceros interesados detrás de las comunidades indígenas
- Acciones violentas de comunidades indígenas. 4 eventos de estos. Por DDHH no puede haber intervención de la policía.
- Es una industria muy expuesta

Camilo felicita a María Dávila de Minesa, por la certificación ISO 37001 que recibieron recientemente.

MARGIE MOJICA (Instituto Anticorrupción)

Pide más información sobre el programa de comunicación Frontera te escucha por medio del Pregonero.

¿Cuáles son los canales de información formal?

MINESA

MARÍA DÁVILA

Respecto a la pregunta de Diego Ortega: Entre los retos más importantes se encuentra: Cómo establecer relaciones con las autoridades y comunidades, que no sean de transacción, o estén basadas exclusivamente en ellas.

El Proyecto de Minesa se encuentra en la región Soto Norte de Santander y abarca 6 municipios.

En la zona de influencia:

- El municipio de California tiene 2.100 habitantes
- El municipio de Surete tiene 5.000 habitantes
- Son municipios que históricamente han vivido de la minería y Minesa los está apoyando.

Sobre Relacionamiento con comunidades:

Sostenibilidad

Relacionamiento: Nacional, Departamental, Local.

En el área social Minesa tiene 4 programas:

- Soto Norte aprende – apoyo a la educación
- Orgullo Soto Norte – de ganadería y agricultura
- Mi territorio – aspectos de construcción de infraestructura
- Iglesia de Matanzas

Área de sostenibilidad:

- Estrategia y plan anual detallado, que es aprobado por la Junta Directiva.
- No se puede realizar cualquier inversión. Debe ser planificada.

Política de inversión social y comunicaciones:

- Debe ser por aprobaciones específicas
- También el relacionamiento con funcionarios públicos

(Nota: a la 11:06 a.m. se encuentran 15 personas conectadas)

Esto da viabilidad, pero debe ser aprobado a comienzos de año.

Tienen dos líneas:

- Donaciones
- Contratos de asociación

Minesa hace las obras, para evitar riesgos al entregar el dinero.

Para cualquier donación se debe hacer la Debida Diligencia a las entidades.

PROBLEMAS:

1. Comunidades pequeñas – ambiente de PEPS complejo.

Minesa cuenta con una política anticorrupción comercial y laboral que protege a todos.

2. Minería ilegal (muchas). Son municipios ancestralmente mineros.

Minesa tiene un Programa de coexistencia minera, por medio del cual se trata de traerlos a la legalidad/formalidad.

Hay coordinación con las autoridades: policía y ejército.

SUMMUM

Participan Luis Rodolfo Hernández, Gerente de Cumplimiento; Liliana Durán, Directora de Asuntos Corporativos y Yaisénith Mayorca, Jefe del área de RSE Corporativa.

LILIANA DURÁN

La empresa cuenta con dos unidades de negocio: Prestación de servicios energéticos y Petroleros

Plan de trabajo importante - Modelo de Sostenibilidad

- Relacionamiento con grupos de interés, de especial importancia con las comunidades
- Proveedores pequeños, que no cuentan con todas las prácticas de calidad
- 79% de las compras se hacen a proveedores locales

Lo primero es conocer a las comunidades locales

El año pasado se realizó un diagnóstico – La práctica está generando oportunidades

YAISENENITH MAYORCA

Summum es una empresa contratista – No solicita directamente licencias ambientales, lo hacen los contratantes.

Modelo de sostenibilidad

- Acciones puntuales orientadas al cumplimiento de todas las normas. Decreto 1668
- Acciones que contribuyan al beneficio de comunidades
- Acciones alineadas a un eco positivo en el quehacer de la compañía

- En las estrategias, actúa muy aliada con el cliente, que es quien lidera en el territorio.
- Acciones paralelas. Ahora sí están trabajando algunas líneas propias

Acciones puntuales – oportunidades laborales

- Decreto 1668 referente a la contratación de mano de obra local en municipios donde se desarrollen proyectos de exploración y producción de hidrocarburos.
- Contratación del 30% como mínimo (mano de obra calificada), pero el año pasado lograron contratar más del 70%.
- Programa Summum 2: Crecimiento constante del número de personas contratadas en los territorios.

En actividades por llamado:

- 1 o 2 días de trabajo, a las comunidades les interesa.
- No va a permitir que no dejen ingresar personas en el territorio.
- Se dan presiones para la contratación local de bienes y servicios. Es la mayor exigencia.
- Falta presentar las problemáticas.

CAMILO ENCISO

Vamos a realizar el ejercicio de sistematización.

LUZ MARÍA ZEA (Frontera)

Realizar una sesión útil sobre temas de información y cambios legislativos.

Temas que permitan ser más proactivos

PAVIMENTOS COLOMBIA

ANA MILENA HERRERA, Vicepresidente Financiera y administrativa – Oficial de Cumplimiento

- La empresa realiza proyectos urbanos en Bogotá
- Sería interesante ver las perspectivas desde las entidades contratantes
- Tener en cuenta temas que ayuden a desarrollar nuevas iniciativas

RAFAEL ENCISO (Instituto Anticorrupción)

Para el año 2021 realizar sesiones con participación de representantes de organizaciones sociales y de las instituciones públicas, tales como Ministerio del Interior y Ministerio de Minas y Energía.

FIN DE LA REUNIÓN