



RED LATINOAMERICANA  
DE CUMPLIMIENTO

IA INSTITUTO  
ANTICORRUPCIÓN

# GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

Bogotá, 2021



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	<b>3</b>
DEFINICIONES.....	<b>5</b>
1. Desafíos del relacionamiento con las comunidades.....	<b>5</b>
2. Buenas prácticas.....	<b>6</b>
a) Comportamiento ético y responsable .....	7
b) Comunicación cercana y transparente.....	9
c) Inversión priorizada y sostenible .....	11
3. Preguntas frecuentes.....	<b>12</b>
4. Caso práctico.....	<b>13</b>
Caso Canacol Energy .....	13
Control de versión del documento.....	<b>14</b>



## INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

Uno de los principales desafíos que enfrentan las organizaciones pertenecientes al sector extractivo consiste en lograr un relacionamiento efectivo, ético y transparente con las comunidades que habitan o ejercen influencia en las zonas en las que desarrollan sus operaciones.

Este hecho se debe a que en la interacción entre las empresas y las comunidades confluyen diversos intereses que generan tensiones y que deben ser armonizados para lograr un consenso en torno a decisiones estratégicas, cuyos resultados deben traducirse en un beneficio para las partes interesadas.

No obstante, la armonización de dichos intereses se lleva a cabo en el marco de un escenario de interacción complejo en el que intervienen una multiplicidad de actores, cuyos intereses pueden ser homogéneos, complementarios o contrapuestos. Entre ellos, se encuentran el Estado, las organizaciones sindicales, las organizaciones sociales, las veedurías y, en algunos casos, grupos ilegales.

De ese modo, el relacionamiento entre las empresas y las comunidades, es visto en ocasiones como un "*campo de batalla*" en el que las diferentes partes buscan defender sus intereses frente a las necesidades y expectativas de las demás.

Sin embargo, en ese escenario las empresas deberían tener claro que no todo vale. Al contrario, deberían velar por el reconocimiento de unos mínimos fundados en presupuestos legales, éticos y morales que aseguren el respeto por los derechos humanos, la ética y la transparencia, sin sacrificar la función social, económica y ecológica que cumplen las organizaciones.

Para tal fin, es imprescindible la generación de un ambiente de confianza que permita que los diferentes actores puedan expresar libremente sus necesidades y expectativas y, a su vez, ser escuchados, con el fin de hallar puntos de encuentro.

---

<sup>1</sup> © Este documento es de uso exclusivo de los miembros de la Red Latinoamericana de Cumplimiento. Por consiguiente, no podrá ser copiado, distribuido o comercializado sin la autorización previa y escrita del Instituto Anticorrupción, en su condición de entidad que ejerce la Secretaría Técnica de la Red Latinoamericana de Cumplimiento.



Conscientes de esa necesidad, la Red Latinoamericana de Cumplimiento, bajo el liderazgo del Instituto Anticorrupción, ha decidido producir esta Guía de Buenas Prácticas para el Relacionamiento con Comunidades (en adelante “la Guía”), cuyo contenido ha sido elaborado con base en las experiencias compartidas por las organizaciones que participaron en la *Primera Reunión Sectorial de las Empresas del Sector Extractivo* llevada a cabo el día 25 de noviembre de 2020.

A través de la Guía buscamos compartir experiencias y buenas prácticas que puedan ser aplicadas por las organizaciones para generar un ambiente de confianza, que les permita interactuar con las comunidades, bajo los más altos estándares de ética, transparencia e integridad.

Sin embargo, los lineamientos establecidos en este documento sólo constituyen un referente elaborado en el marco de la Red Latinoamericana de Cumplimiento (RedLAC) y su aplicabilidad y adaptabilidad deberá ser estudiada en función de la naturaleza de la operación, las características estructurales y los riesgos a los que se encuentran expuestas las organizaciones.