FAROEXPRESS
LUCES DE INTEGRIDAD

RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO
ETICO

www.redcump.org www.linkedin.com/company/red-latinoamericana-de-cumplimiento @Redlatcump

VER MÁS...

CORRUPCIÓN EN LATINOAMÉRICA: EL COMPLIANCE GANA TERRENO ANTE LA INAPLICACIÓN DE LAS NORMAS

La encuesta 2024 sobre corrupción en América Latina de Miller & Chevalier revela que, aunque la corrupción sigue siendo generalizada en la región, el compliance ha ganado terreno como herramienta efectiva para combatirla. La percepción de la corrupción como un obstáculo para los negocios ha disminuido, lo que sugiere una mejora en el entorno empresarial. A pesar de los avances en las leyes anticorrupción, las prácticas ilegales siguen arraigadas en el sector empresarial y las instituciones públicas. Los programas de cumplimiento corporativo han demostrado ser más efectivos que la simple aplicación de leyes, con más empresas adoptando estas estrategias para mejorar sus estándares éticos y operativos.

El estudio destaca que las multinacionales son las principales impulsoras de estas mejoras, con un creciente enfoque en la *due diligence* (proceso de investigación y auditoría de un activo o empresa que se quiere comprar o invertir) y la implementación de programas de compliance. Esto ha llevado a una reducción en la pérdida de negocios debido a la competencia desleal. Sin embargo, la encuesta también subraya la persistencia de desafíos significativos, como la falta de confianza en el sistema judicial y la baja denuncia de casos de corrupción. Países como Brasil muestran tanto avances como retrocesos en la percepción y aplicación de las leyes anticorrupción, reflejando una lucha continua y compleja contra este flagelo en la región.

CÓMO SERÁ EL FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES

VER MÁS...

"El HR DAY Human Intelligence (evento centrado en la gestión del talento humano y la inteligencia organizacional) organizado por la HR tech argentina PDA, reunió a más de 700 profesionales para discutir el presente y futuro de la Inteligencia Artificial (IA) y la inteligencia humana en las organizaciones". Jaime Díaz, CEO de PDA, destacó una alianza con Go4Click, subrayando la importancia de la ciencia en los desarrollos de PDA y cómo esta colaboración fortalecerá sus productos. Rafael Ignacio Sánchez, de BSG (Todo Moda & Isadora) explicó la integración de IA y Machine Learning en el sector de la moda, mientras Ailín Tomio (founder & Director DESPa Method) realizó una práctica demostrativa sobre el funcionamiento del cerebro humano. El evento incluyó paneles sobre Business Intelligence, Ethical Data y Human Intelligence, abarcando desafíos y estrategias para el crecimiento organizacional y la inclusión en el entorno laboral.

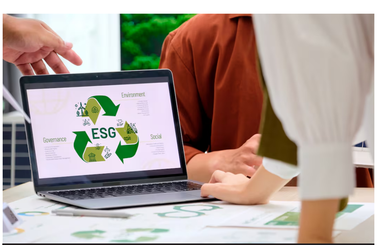
El panel de Business Intelligence exploró cómo la IA puede promover la igualdad de género y mejorar la adaptabilidad empresarial en contextos políticos y económicos cambiantes. Ethical Data se centró en los aspectos éticos del uso de la IA, destacando tanto sus beneficios como los riesgos de su mal uso. El panel de Human Intelligence abordó la importancia de la inclusión y la diversidad en las empresas, con testimonios de líderes y empleados que trabajan en entornos inclusivos. Además, el evento promovió el networking y experiencias interactivas, y tuvo un fin benéfico, recaudando alimentos para el Banco de Alimentos.

BLOCKCHAIN Y COMPLIANCE, EL MATCH PERFECTO

VER MÁS...

Estados Unidos ha prohibido los pactos de no competencia con directivos y empleados para fomentar el crecimiento y eliminar barreras a la movilidad laboral. Originalmente, estos acuerdos se usaban para evitar que los directivos llevaran secretos empresariales a compañías rivales. Sin embargo, su uso se ha extendido a trabajadores de todos los niveles, incluso en sectores como la comida rápida. La Comisión Federal de Comercio (FTC) estima que esta nueva regulación permitirá a más de 30 millones de trabajadores buscar nuevas oportunidades laborales sin restricciones, impulsando así la creación de más de 8,500 nuevas empresas al año y generando un aumento en los ingresos promedio de los trabajadores.

La FTC espera que la eliminación de los pactos de no competencia aumente la innovación y reduzca los costos de atención sanitaria, promoviendo un entorno económico más dinámico. Aunque será un desafío medir el impacto exacto, se estima que se incrementarán significativamente las patentes registradas y la creación de empresas. La normativa también requiere que las empresas informen a los trabajadores de la nulidad de estos pactos, excepto en el caso de altos ejecutivos, donde aún pueden aplicarse bajo condiciones estrictas. La FTC sugiere que las empresas utilicen otras herramientas, como acuerdos de no divulgación, para proteger sus secretos comerciales y mejorar las condiciones laborales para retener a sus empleados.



LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD ARRAIGAN EN LAS GRANDES EMPRESAS

VER MÁS...

Las estrategias de sostenibilidad han arraigado profundamente en las grandes empresas, consolidándose como un pilar fundamental en la gestión empresarial. Un estudio del Club de Excelencia en Sostenibilidad, apoyado por el Ministerio de Trabajo, revela que el 97% de las grandes empresas en España ya implementan políticas de sostenibilidad y ESG *(Environmental, Social, and Governance)*, comparado con el 95% de hace dos años. Este avance se debe en gran parte a la creciente regulación europea, como la Directiva 2022/2464 de Información de Sostenibilidad Corporativa. Las empresas han integrado estas políticas en diversas áreas, desde la gestión medioambiental hasta la ética corporativa, reflejando un compromiso creciente con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El estudio, basado en datos de un cuestionario enviado a grandes empresas en España, destaca que el 100% de las empresas participantes tiene políticas específicas de sostenibilidad, con un enfoque notable en la gestión ambiental y la economía circular. Además, el 88% de las empresas identifica y prioriza a sus grupos de interés, manteniendo un diálogo activo para mejorar la transparencia y la confianza. También se observa un incremento en la inclusión de criterios ESG en la selección de proveedores y en la auditoría de su cumplimiento. En el ámbito interno, ha habido un aumento significativo en la implementación de planes de diversidad, equidad e inclusión laboral, y en el desarrollo de programas de bienestar para los empleados, subrayando un enfoque integral hacia una gestión empresarial sostenible y ética.

¡ÚNETE A LA RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO!

¿QUIERES MÁS INFORMACIÓN? ¡CONTÁCTANOS!

Rafael Enciso -
Coordinador
Red Latinoamericana de Cumplimiento
Teléfono: 310-8108723
Correo electrónico: Rafael.enciso@soyetico.org