



[VER MÁS...](#)

INVESTIGAN CONTRATOS DE ENERGÍA EN LA HIDROELÉCTRICA DE URRÁ; MINHACIENDA ALERTA SOBRE POSIBLE CORRUPCIÓN

El ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, ha manifestado su preocupación por posibles irregularidades en la adjudicación de contratos de energía en la Hidroeléctrica de Urrá, tras recibir denuncias anónimas. Se ha señalado una concentración de contratos en pocas empresas, lo que podría implicar un manejo corrupto de recursos que superarían los 1,4 billones de pesos. Ante estas revelaciones, la junta directiva de Urrá ha solicitado una investigación detallada y ha tomado medidas internas, incluyendo la solicitud de un cambio en la presidencia de la entidad, debido a un conflicto político significativo dentro de la organización.

Paralelamente, Bonilla reveló el interés de Ecopetrol en adquirir la Hidroeléctrica de Urrá, aunque enfrenta limitaciones legales que le impedirían completar la compra sin asociarse con otra entidad. En cuanto a la responsabilidad del Gobierno en los problemas políticos internos de Urrá, el ministro minimizó la posibilidad de intervención gubernamental, señalando que los actuales dirigentes de la hidroeléctrica son empleados de larga trayectoria próximos a jubilarse. Asimismo, Bonilla mencionó que el Gobierno está evaluando una nueva reforma tributaria para aumentar los ingresos del Estado, destacando la urgencia de fortalecer las finanzas nacionales frente a una elevada deuda y limitados ingresos corrientes.

ÁLVAREZ-PALLETE TRASLADA A LULA EL COMPROMISO INVERSOR DE TELEFÓNICA EN BRASIL

[VER MÁS...](#)



“El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, reafirmó el compromiso de la empresa con Brasil durante una reunión con el presidente Lula da Silva en Brasilia. Álvarez-Pallete destacó que Brasil es un mercado clave para Telefónica, siendo el segundo más importante después de España”. Este país se considera un pilar central en el nuevo plan estratégico de la compañía, enfocado en el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad. Telefónica, a través de su marca Vivo, lidera el mercado brasileño con una base de más de 113 millones de clientes y sigue ampliando su red de fibra óptica, capturando nuevas oportunidades en este campo.

Telefónica Brasil ha mostrado un notable rendimiento financiero, con un aumento en sus beneficios y en la cifra de negocio durante el primer semestre de 2024. La compañía logró un incremento del 8,2% en su beneficio neto y un crecimiento del 7% en su cifra de negocio, impulsado principalmente por los ingresos de servicios móviles y el crecimiento del segmento de fibra óptica. Vivo, la marca de Telefónica en Brasil, ha superado los 114 millones de accesos, destacando un crecimiento en las conexiones de postpago y en la expansión de su infraestructura de fibra óptica, lo que refuerza su liderazgo en el mercado brasileño.

IMPORTANTE EMPRESA DE MENSAJERÍA CON MÁS DE 40 AÑOS EN COLOMBIA CERRARÍA OPERACIONES: POR QUÉ Y DE QUIÉN ES LA CULPA

[VER MÁS...](#)

Saferbo, una destacada empresa de mensajería con más de 40 años de operación en Colombia, enfrenta una crisis financiera que podría llevarla a cerrar sus operaciones definitivamente. A pesar de los intentos de reestructuración y de corregir deficiencias operativas, las condiciones económicas del país, como las altas tasas de interés, la inflación y el elevado precio del dólar, han afectado gravemente su capacidad de mantenerse en el mercado. La situación ha generado preocupación entre sus usuarios y empleados, quienes ahora se enfrentan a la incertidumbre sobre el futuro de los servicios y su estabilidad laboral.

El posible cierre de Saferbo refleja el impacto profundo de la crisis económica en el sector de transporte y logística en Colombia, donde varias empresas, tanto nacionales como multinacionales, han tenido que cesar sus operaciones debido a la incapacidad de superar las dificultades financieras. Este caso es un ejemplo de cómo la situación económica adversa está obligando a empresas consolidadas a tomar decisiones drásticas, afectando no solo a sus trabajadores, sino también al mercado en general, que podría sufrir cambios significativos en su dinámica competitiva.



CINCO EFECTOS PARA LAS EMPRESAS QUE PROVOCARÁ LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS

[VER MÁS...](#)

La reciente aprobación de la Ley de Protección de Datos Personales en Chile, que será promulgada pronto, introduce cambios significativos para las empresas, especialmente en sectores como telecomunicaciones, banca y retail. La creación de la Agencia de Protección de Datos y las nuevas normativas buscan proteger a los consumidores, imponiendo un régimen sancionatorio con multas elevadas y medidas adicionales como la suspensión del tratamiento de datos. Estas regulaciones también obligan a las empresas a notificar a los consumidores sobre vulneraciones de seguridad, lo que puede afectar su reputación y credibilidad en el mercado.

Además, la ley plantea desafíos económicos y operativos para las empresas, ya que deberán ajustar sus modelos de negocio y asumir costos elevados para cumplir con las nuevas normativas. La implementación gradual durante el periodo de vacancia legal es una estrategia sugerida para mitigar estos impactos. No obstante, existe preocupación entre diversos actores del sector empresarial sobre la proporcionalidad de las sanciones y el posible efecto negativo en la inversión en Chile, especialmente en la industria de las TIC y el emprendimiento digital. La normativa, basada en estándares europeos, podría, sin embargo, posicionar a Chile como un socio comercial atractivo para la Unión Europea y otros mercados internacionales.

¡ÚNETE A LA RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO!